

# 「三行コピーライティング術」 テンプレートの使い方

「三行コピーライティング術」テンプレートの使い方をご説明します。

## 1.テンプレートの場所

最初にテンプレートがある場所の確認から始めましょう。

テンプレートは「3line\_copy」というフォルダの中に入っています。

ご使用にあたってはそのなかにある `index.html` というファイルをブラウザで開いてください。

※このマニュアルへのリンクもあります。

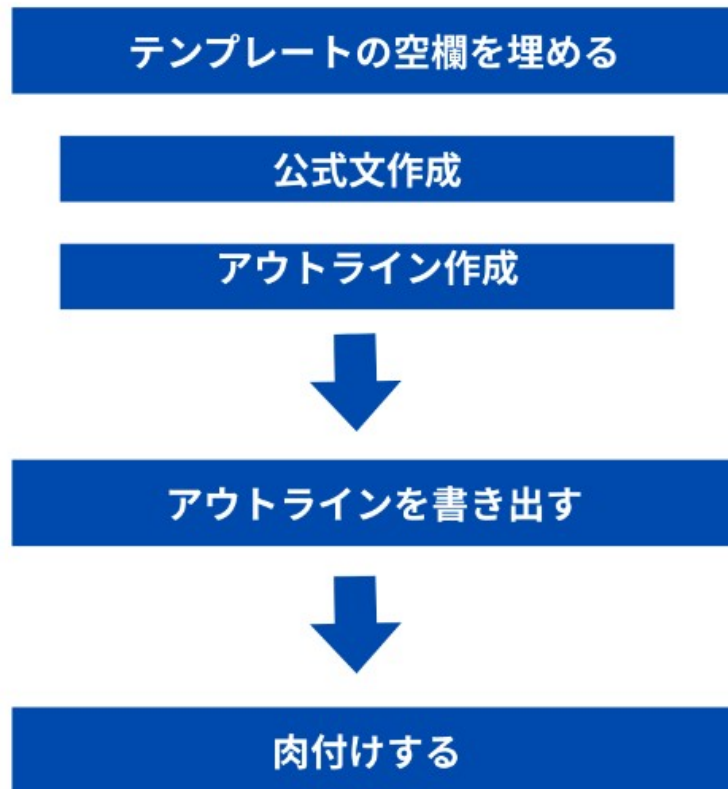
なお同じものをオンライン上にご用意しましたので、万が一パソコン上で開けない方はそちらからご利用ください。

[https://mirainium.com/3line\\_copy/](https://mirainium.com/3line_copy/)

## 2.作業の流れ

まずは作業の流れを俯瞰しておきましょう。

作業は大きく分けると下図のように3段階からなります。



これをより細分化すると

1. テンプレートの空欄を埋める
  - 1-1. 公式文の作成
  - 1-2. アウトラインの作成
2. アウトラインを書き出す
3. 肉付けする

になります。

以下、細分化した段階に沿って説明していきます。

### 3. 公式文の作成

まずは公式文の作成です。

公式文というのは

「A の解決策は B である」

「その根拠はCである」

「Dのように評判だからいますぐ買おう！」

という三行からなるシンプルな文章です。

1行目	<div>A</div>	の解決策は	<div>B</div>	である
2行目	その根拠は	<div>C</div>	である	
3行目	<div>D</div>	のように評判だからいますぐ買おう！		

ここで作成した公式文がこれからおこなうすべての作業の土台になります。

それでは早速、テンプレートを使って公式文を作成してみましょう。

### 3-1 1行目 A の入力

まず1行目のAを入力します。

## 第一ステップ 悩み（望み）と解決策を明確にして公式文を作成します

### ▼ 公式文

1行目

A：解決したい悩み、叶えたい望みを記入 例：水虫

の解決策は

1行目

B：具体的な解決策としての商品 例：水虫キラー

である

2行目

その根拠は

C：根拠を簡潔に記入 例：水虫キラーには従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力をもつ超強力な薬剤Xが配合されている

である

3行目

D：それがいかによいものであるか、世間での評判や権威者の証言などを簡潔に記入 例：世界中で100万人の方がこの薬で水虫の悩みから解放されている

のように評判だからいますぐ買おう！

ここには見込み客が解決したい悩み、または叶えたい望みが入ります。

例文では

「水虫」

が入っています。ここではこのようにできるだけ簡潔な言葉を入力してください。

### 3-2 1行目Bの入力

次はBの入力です。ここには解決策が入ります。

ここで解決策というのは売りたい商品に他なりません。したがってここでは商品名をそのまま入力します。

## 第一ステップ 悩み（望み）と解決策を明確にして公式文を作成します

### ▼ 公式文

1行目

A：解決したい悩み、叶えたい望みを記入 例：水虫

の解決策は

1行目

B：具体的な解決策としての商品 例：水虫キラー

である

2行目

その根拠は

C：根拠を簡潔に記入 例：水虫キラーには従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力をもつ超強力な薬剤Xが配合されている

である

3行目

D：それがいかによいものであるか、世間での評判や権威者の証言などを簡潔に記入 例：世界中で100万人の方がこの薬で水虫の悩みから解放されている

のように評判だからいますぐ買おう！



### 3-3 2行目 C 根拠を入力する

次は2行目（C）の根拠です。ここではなぜそれが解決策になるのか、その根拠を記入します

## 第一ステップ 悩み（望み）と解決策を明確にして公式文を作成します

### ▼ 公式文

1行目

A：解決したい悩み、叶えたい望みを記入 例：水虫

の解決策は

1行目

B：具体的な解決策としての商品 例：水虫キラー

である

2行目

その根拠は

C：根拠を簡潔に記入 例：水虫キラーには従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力をもつ超強力な薬剤Xが配合されている

である

3行目

D：それがいかによいものであるか、世間での評判や権威者の証言などを簡潔に記入 例：世界中で100万人の方がこの薬で水虫の悩みから解放されている

のように評判だからいますぐ買おう！

### 3-4 3行目 D 確信情報を入力する

次は3行目（D）です。ここにはいわゆる「確信情報」が入ります。

一般に疑い深い現代人は目の前に提示された商品がいかによいものであると理解しても、本当にそうなのかという確信が得られないと購買行動にはいたらないといわれています。

そのためコピーライティングにおいては、効能の説明ばかりでなく、実際に売れているという事実や権威者の推薦文などの「確信情報」を提示する必要があります。

ここにはそういった「確信」を強化する情報を入力してください。確信情報となるのは、一般に次のようなものです。

- 1、実績
- 2、大学教授など権威者の推薦
- 3、客観的なデータ
- 4、購入者の評価

## 第一ステップ 悩み（望み）と解決策を明確にして公式文を作成します

### ▼ 公式文

1行目

A：解決したい悩み、叶えたい望みを記入 例：水虫

の解決策は

1行目

B：具体的な解決策としての商品 例：水虫キラー

である

2行目

その根拠は

C：根拠を簡潔に記入 例：水虫キラーには従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力をもつ超強力な薬剤Xが配合されている

である

3行目

D：それがいかによいものであるか、世間での評判や権威者の証言などを簡潔に記入 例：世界中で100万人の方がこの薬で水虫の悩みから解放されている

のように評判だからいますぐ買おう！

以上で公式文は完成です。

例文ではこのような公式文となっています。

一行目→水虫」の解決策は「水虫キラー」

二行目→その根拠は「水虫キラーには従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力をもつ超強力な薬剤Xが配合されている」である

三行目→「世界中で100万人の方がこの薬で水虫の悩みから解放されている」のように評判だからいますぐ買おう！

## 4.アウトラインの作成

次に公式文をもとにアウトラインを作成します。

### 4－1 問題確認

まずは問題確認です。ここでは公式文1行目の悩みまたは望みをもとに入力します。

## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。例：そこでおススメなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いていますが、今回この広告をご覧の皆様にも特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いまずぐお申し込みを！



アウトラインを書き出す

例文のように

「あなたは水虫でお悩みのことと思います」

と少し表現を膨らませてください。

## 4-2 共感

次は「共感」です。まずはその悩みや希望に共感してあげましょう。人は共感してくれた人には心を開くものです。広告というのは説得の技術です。そして説得は相手の心を開くことから始まります。



## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。例：そこでおススメなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いておりますが、今回この広告をご覧の皆様にも特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！



アウトラインを書き出す

### 4-3 課題

ここは「課題」です。それらの悩みや望みに対し、解決（実現）するための原因や課題を整理してあげましょう。

## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。例：そこでおすすめなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いておりますが、今回この広告をご覧の皆様のみ特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！



アウトラインを書き出す

例文では

「水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります」

と原因を明らかにし、さらにどうすればよいのか課題を整理しています。

## 4-4 解決

ここでは公式文1行目のBと同様、商品名が入ります。できれば表現を工夫して少し肉付けしてください。

## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。例：そこでおすすめなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いていますが、今回この広告をご覧の皆様のみ特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！



アウトラインを書き出す

例文では

「そこでおすすめなのが水虫キラーです。」

と表現を若干膨らませています。

## 4-5 根拠

ここでは方程式文2行目Cの根拠をもとに入力します。

## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。例：そこでおすすめなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いていますが、今回この広告をご覧の皆様のみ特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いまずぐお申し込みを！



アウトラインを書き出す

例文では

「水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります」

と文章として読みやすいよう表現を整えています。

## 4-6 効用

ここではそれによって何が可能になるのかを明示します。

## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。例：そこでおススメなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いておりますが、今回この広告をご覧の皆様のみ特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！

アウトラインを書き出す

例文では

「いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります」

と治療効果を強調しています。さらに進んで「人前で裸足になっても気になりません」などと、それによって得られる明るい未来を描くのもよいでしょう。

※ただし「治る」「絶対安全」といった表現は薬機法に抵触しますので、実際には使えません。ここでは説明の便宜上、あえて誇張した表現を使っておりますことをご理解ください。

## 4-7 確信

ここでは方程式文3行目Dをもとに表現を膨らませます。

## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。例：そこでおススメなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いていますが、今回この広告をご覧の皆様にも特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！



アウトラインを書き出す

例文では

「すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が方程式に認められました」

と学会でも認められている事実を追加しています。

## 4-8 動機付け

最後は動機付けです。ここは買おうか買わないか迷っている人の背中を後押ししてあげる段階です。

## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。例：そこでおススメなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いておりますが、今回この広告をご覧の皆様のみ特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！

アウトラインを書き出す

例文では

「現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いておりますが、今回この広告をご覧の皆様のみ特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！」

と「今だけ感」と「お得感」を打ち出すことで購買への動機付けを強化しています。

## 4-9 アウトラインの書き出し

入力したら最後に「アウトラインを書き出す」を押してください。

## 第二ステップ 公式文をもとにアウトラインを作成しよう

### ▼アウトライン文

問題確認	読者の悩み、望みを確認します。 例：あなたは水虫でお悩みのことと思います。
共感	共感を表明します。 例：水虫って本当にいやですね。
課題	どうすればよいのか原因を明らかにし、課題を整理します。 例：水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります。
解決	第一ステップの「解決」をもとに肉付けします。 例：そこでおススメなのが水虫キラーです。
根拠	第一ステップの「根拠」をもとに肉付けします。 例：水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります。
効用	それによって何が可能になるのかを明示します。 例：いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります。
確信	第一ステップの「確信」を元に肉付けします。 例：すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました。
動機付け	購買への動機付けをはかります。 例：現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いておりますが、今回この広告をご覧の皆様にはのみ特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！

アウトラインを書き出す



そうするとアウトラインが表示されます。

これでいったん作業は完了です。

お疲れ様でした。

## 5.肉付けする

さて、ここであらためてアウトラインを読んでみてください。

例文ではこんな風に表示されます。



あなたは水虫でお悩みのことと思います

水虫って本当にいやですね

水虫の原因は白癬菌です。この白癬菌を殺すことができれば水虫は治ります

そこでおススメなのが水虫キラーです

水虫キラーには白癬菌を殺す超強力な薬剤Xが配合されており、従来の水虫薬に比べて約10倍の殺菌力があります

いままでどんな薬を使っても治らなかったしつこい水虫もたちどころに治ります

すでに世界中で100万人の方が水虫の悩みから解放されています。また昨年、日本の水虫学会でもその効能が公式に認められました

現在、需要に生産が追いつかず予約待ちの状態が続いておりますが、今回この広告をご覧の皆様のみ特別枠を設けました。しかも先着100名様のみ特別価格でお分けいたします。いますぐお申し込みを！

いかがでしょうか？

ぶつかりで表現もこなれていないかもしれませんが、いわんとすることの6割～8割は伝わる文章になっているのではないのでしょうか？

あとはそれに肉付けして10割に近づけるよう工夫してみてください。

言葉を補ったり、別の言葉に変えたりして表現をブラッシュアップしてみてください。

どう肉付けするかは自由ですが、コピーライティングである以上、レトリックも無視できません。

広告文としてより効果的な表現になるよう各自工夫しながら何度も推敲を重ねてみてください。

## 6.最後に

コピーライティングにかぎらず、文章が書けないのは多くの場合、構成が明確でないまま書こうとするからです。構成とは地図のようなものです。地図を持たずに方角もよくわからないまま見切り発車してしまうから途中で迷ってしまうのです。

書けないというのは道に迷った証拠です。道に迷った場合、どうすべきか？ それは地図を確認することです。文章でいえば、構成を明確にすることです。

このテンプレートは構成を明確にするお手伝いをします。もし書けなくなった時は、このテンプレートに戻ってきてください。いま迷っている言葉の森の中で、あなたがどこにいるのか、これからどこへ進めばよいのか、このテンプレートがきっとその方向を指し示してくれるはずです。